

수업계획서

마케팅리더십워크숍2 (Marketing leadership workshop2)

담당교수	성명	이승환	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	부교수			전공	마케팅
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

전공별리더십워크숍1, 2는 신입생들에게 학교 생활에 대해 전반적인 안내와 전공별로 운영하는 세션을 마련하여, 신입생들에게 전공에 대한 탐색의 기회를 제공하고 향후 전공 선택시 참고할 수 있도록 함.

수강신청은 관심 전공의 리더십워크숍을 수강신청하면 됨. 1학기 수강을 권장하며 이후 전공선택과 관련이 없으나 워크숍에서 전공별 간담회를 진행하고, 또 성적증명서에 수강 과목명이 반영되므로, 관심있는 전공의 리더십 워크숍을 신청하시기를 권장 드립니다.

예) 마케팅에 관심 있는 69기 신입생의 경우, 마케팅리더십워크숍1, 2를 수강신청하시면 됩니다.

※전공별 리더십워크숍은 1과 2를 동시 수강해야 함※

2. 수업운영방법 개요

[2022.1학기 전공별리더십 워크숍 일정 및 안내]

1. 일정: 2022.03.26.(토) 하루
2. 장소: 아주대학교
3. 리더십워크숍시 주요 프로그램: 특강, 전공소개, 전공별 간담회(관심전공 참석), 의식행사(동문회 참석), 동아리소개, 만찬 및 화합의 시간, 원우회 구성 등

3. 학습평가방법

워크숍 참석 및 온라인 수업(31시간) 이수해야 함.

워크숍은 오프라인 일정 모두 참석 및 온라인수업 모두 이수시 S학점 부여.

한가지 조건이라도 미 달성시 (예: 오프라인 워크숍 미참석 or 온라인수업 미이수) I 학점 부여.

I 학점의 경우, 재수강 신청은 하지 않으며, 해당 과목의 이수 요건을 충족할 시 S학점으로 변경.

수업계획서

예)1. 1학기에 개인 사정으로 인해 워크숍 참석은 못했지만, 온라인 수업을 이수한 경우 I 학점이 부여되며, 2학기에 워크숍 참석을 하면 S학점으로 변경.

2. 1학기에 워크숍참석은 했으나 온라인 수업을 모두 이수하지 못한 경우 I 학점이 부여되며, 2학기에 온라인 수업을 모두 이수하면 S학점으로 변경.

*S, I 학점은 가부 학점으로 평점에는 영향을 주지 않으나, 전공기초 과목으로 반드시 수강해야 하며, S학점을 받아야 졸업가능.

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
조회된 데이터가 없습니다.				

5. 수업 진도 계획

주 별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	리더십으로 승리하라		11개 강좌
2	[통찰의 지혜]리더의 조건, 통찰로 경영하라		3개 강좌

6. 기타 참고사항